

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



## Langtidsplan for MD 104 2018-2025

Forslag til vedtak: Langtidsplan for MD 104 2018 -2025 godkjennes

### Vision

- Lions skal være Norges beste humanitære serviceorganisasjon.
- **Oppgave**
- Å skape forståelse for verdens behov for humanitær hjelp, og yte frivillig innsats med lokalt engasjement og internasjonalt samarbeid.
- **Generelle forutsetninger:**
  - Lions etiske norm
  - Lions mål
  - Multipeldistriktets policydokument.
  - Strategiplan for Lions Norge 2018 - 2028
  - Lov og arbeidsordning for MD 104
  - Lions Clubs Internasjonal lov og arbeidsordning LA-1
- **Varighet / oppdatering**
  - Planene viser de mål og tiltak som skal prioriteres gjennomført
  - Planen har en varighet på åtte år
  - Planene rulleres hvert tredje år
  - Status rapporteres på langtidsplanen i forbindelse med Riksmøtet hvert år

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



Organisasjon		
Tema	Mål	Handling
Media og kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publisere informasjon til medlemmene om de gode aktivitetene de utfører</li><li>• Få ut informasjon til de utenfor Lions om hvem vi er – hva vi gjør – og hva som er resultatene av hva vi gjør</li><li>• Lions Norge skal være synlige og samfunns engasjert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lionsblader</li><li>• Sosiale medier</li><li>• Media generelt</li><li>• Samarbeid med andre aktører</li><li>• Lokalaviser</li><li>• Dele ut brosjyrer om hva Lions «bruker» pengene til.</li><li>• Gode aktiviteter – lokalt – nasjonalt og internasjonalt</li></ul>
IT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeide for å implementere en felles IT-plattform for Lions Norges kommunikasjon</li><li>• Opplæring i de IT-verktøy som Lions Norge bruker</li><li>• Sosiale medier</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ta i bruk Office 365 i hele organisasjonen – sosiale medier – nettbaserte møter – kommunikasjon via nett</li><li>• Bruke de hjelpemidler som disse programmer tilbyr.</li><li>• Tilby kurs i bruk av dette</li></ul>
Markedsføring	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bevisstgjøre alle medlemmer om nødvendigheten av kontinuerlig målrettet og planmessig markedsføringsarbeid</li><li>• Markedsføringsstrategi</li><li>• Utarbeide PR- og mediestrategi</li><li>• Synliggjøre vårt engasjement med våre fyrtårn-aktiviteter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opplæring i hvordan bruke de markedsføringskanaler som finnes.</li><li>• Markedsføringsstrategi lages, denne danner grunnlaget for dette punktet i langtidsplanen</li><li>• Langtidsplan og budsjett</li><li>• Bevisst utnytte PR i alle eksterne prosjekter</li><li>• Skolere i "Mitt Valg"</li></ul>

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



Merkevare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øke bruk av vår logo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• På alle våre prosjekter skal vår logo brukes. Logoer gjøres lett tilgjengelige på Lions Norges hjemmesider</li> </ul>
Utvikling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasjonen skal være fleksibel og effektiv</li> <li>• Organisasjonen skal ha klare linjer og ansvarsforhold – økonomisk og organisatorisk</li> <li>• Lionskontorets arbeidsoppgaver skal gjenspeile de utfordringer og behov som klubbene i MD 104 til enhver tid har</li> <li>• Organisasjonen skal ha et godt samarbeid mellom medlemmer – klubber – soner – distrikt – Lions Norge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klubb-undersøkelser</li> <li>• Evalueringer</li> <li>• Kontinuerlig oppdatering av lover - regler - organisasjon</li> <li>• Varsom med kritikk – gavmild med ros</li> </ul>
Lions Røde Fjær		
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosjekt vedtas på RM 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aksjonskomite</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosjekt skal bestemmes på RM 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitasjon til klubber sendes ut i august 2021</li> </ul>

## GAT

Tema	Mål	Handling
Overordnet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbeid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avholde minst fire møter i MD GAT-teamet per år</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innføre organisasjonsstruktur og retningslinjer lik Lions Clubs Internasjonal</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nordisk / internasjonalt samarbeid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delta på EF og NSR</li> </ul>

## GST

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



YE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MD 104 skal årlig sende ungdommer på ungdomsutveksling i utlandet.</li> <li>• Ungdommene som reiser på leir i utlandet skal gjennomføre nettbaserte opplæringsprogram.</li> <li>• Oppfordre klubbene å sponse ungdom, spesielt fra Øst-Europa, slik at de kan delta i vårt YE-program</li> <li>• Hvert år arrangere leire for ungdom med funksjonsnedsettelse</li> <li>• Hvert år å arrangere fire ungdomsleire av inntil tre ukers varighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotere ungdomsutvekslingen i alle aktuelle fora, både mot klubber og potensielle ungdommer.</li> <li>• MD-YC besørger et godt markedsføringsopplegg</li> <li>• Klubbene bruker studentene som foredragsholdere</li> <li>• Promotere disse i de nasjonale foraene som Lions har.</li> <li>• <a href="http://www.orkesternorden.com">www.orkesternorden.com</a></li> <li>• Leirene markedsføres bredt (MD-YEC er ansvarlig)</li> </ul>
Tulipan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benytte de midler som er tilgjengelige i Lions tulipanfond på en best mulig måte til dette arbeidet</li> <li>• Tulipanaksjon = 1 million</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synliggjøre de mulighetene klubbene har til å søke midler</li> <li>• Motivere til å få en tulipan-gledes-uke!</li> </ul>
FLL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotere dette så flere deltar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasjon gjøres lett tilgjengelig</li> </ul>
Fredsplakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opprettholde deltagelse fra alle distriktene, øke antall skoler som deltar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakte skoler i god tid. Lage enkle rutiner for bestilling av materiell. Materiell gjøres tilgjengelig i den norske nettbutikken</li> </ul>
Løveleker	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lage prosjekt manual for gjennomføring av Løveleker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomføre eksisterende Løveleker og motivere til nye</li> </ul>
Orkester Norden / LEMC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Støtte koordinator</li> <li>• Invitere norske ungdomssymfonikere til å delta i Orkester Norden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finne en medhjelper via annonse hjemmesiden og The Lion</li> </ul>
Diabetes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjelp til å tilrettelegge for spredning av informasjon og få folk til å teste seg.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalt samarbeid med Diabetesforbundet</li> <li>• Arendalsuka</li> <li>• Få prosjektleder i distriktene</li> </ul>
Lions Norges Miljødag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opprette felles satsingsdag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotere og støtte prosjektgruppens arbeid</li> </ul>

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



Det er Mitt Valg (Lions siden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selge "Mitt valg" (MV) til de læringsarenaer der dette programmet kan brukes.</li> <li>Sikre at MV brukes kontinuerlig der det er implementert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Årlig gjennomføre Lions tulipanaksjon.</li> <li>Utvikle et oppfølgingsprogram til bruk for lionsklubbene.</li> </ul>
Forebyggende barne- og ungdomsarbeid	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informere om Lions forebyggende barne- og ungdomsarbeid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benytte ildsjeler og det informasjonsmaterieell som til enhver tid foreligger.</li> </ul>

## GLT

Opplæring	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig utvikling av opplærings/informasjonsmaterieell</li> <li>Sørge for målrettet opplæring mot prioriterte grupper</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementere disse som en del av opplæringstilbudet.</li> </ul>
Kurs	<p>Synliggjøre mulighetene for å benytte de internasjonale, interaktive opplæringskurs som ligger på den internasjonale hjemmesiden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tilpasse de internasjonale kursene til norske forhold der det er hensiktsmessig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holde kurs/opplæring tilrettelagt for ulike medlemsgrupper</li> <li>Benytte mulighetene som teknologi gir i form av interaktive kurs og webinarer</li> </ul>
Lederopplæring	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sørge for gode opplæringstilbud på klubbnivå (Lions lederkurs 1)</li> <li>Sonelederopplæring</li> <li>Lions lederkurs 2 (Lions Regionalt lederkurs- RLL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rettet mot presidenter og styremedlemmer</li> <li>Alle soneledere skal ha grundig opplæring i henhold til en felles nordisk mal</li> <li>Dette kurset tilbys alle ledere i Lions Norge. For soneledere er det obligatorisk</li> </ul>

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



## GMT

Rekruttering	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi for dette arbeidet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fem års strategiplan for dette arbeidet lages.</li> </ul>
Medlemspleie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi må aktivt ta vare på og tiltrekke oss medlemmer som sikrer Lions i fremtiden</li> <li>• Det er av stor betydning at vi "tetter" hullet i bunnen, det er medlemmer som er Lions.</li> <li>• Skape aktivitet som alle kan bidra i uansett alder og kjønn.</li> <li>• Sammensetningen av medlemsmassen bør gjenspeile et tverrsnitt av befolkningen (over 18 år) samt Leo-klubber</li> <li>• Følge de planer som til enhver tid foreligger, for å ivareta vekst – trivsel – engasjement og utvikling!</li> <li>• Sørge for at medlems- og aktivitetsregistre holdes oppdatert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fagsjefene samarbeider tett med soneledere og videreformidler den informasjon de får fra MD</li> <li>• Den enkelte klubb må gå i seg selv og finne ut av hva som er årsaken og selv gjøre noe med dette</li> <li>• Markedsføre ungdomsarbeidet og aktivitetene</li> <li>• GMT, GLT-samarbeid ut i distriktene</li> <li>• Samkjøre med det internasjonale registeret MY LCI</li> </ul>

## Lions Aid Norway

Tema	Mål	Handling
Øyehelse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikre slutføring av våre prosjekter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennom LAN gjennomføre tiltak som sikrer bærekraft i øyehelseprosjektene, med innsamlede midler fra klubbene og NORAD</li> </ul>
Fadderbarn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha 300 fadderbarn til enhver tid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørge for at antall faddere er så stort at man kan opprettholde målet.</li> </ul>
Brønner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rent vann skal være en naturlig del av våre prosjekter i Afrika</li> <li>• 25 nye brønner pr år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørge for at rent vann er en del av alle prosjekter som planlegges.</li> <li>• Promoteres som soneprosjekter.</li> </ul>

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



Katastrofeberedskaperen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lions katastrofefond skal være på det økonomiske nivå som Riksmøtet har vedtatt.</li><li>• Oppfordre klubbene til å bruke Melvin Jones Fellowship som en bevisst måte å kanalisere midler til LCIF på.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klubbenes innbetalinger</li><li>• Alle som har utmerket seg på en god måte i Lions "ånd" kan motta MJF.</li></ul>
Fremtidig hovedprosjekt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sikre bæredyktighet for nytt utenlandsprosjekt</li><li>• Kvalitetssikre alle Lionsprosjekter før disse settes i gang.</li><li>• Følge opp vedtak fra RM om videreføring av prosessen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Støtte prosjektgruppen som jobber med dette.</li><li>• Sørg for at LAN holder klubbene oppdatert om Safe Center-prosjektet.</li></ul>

# Langtidsplan for Lions Norge 2018 - 2025



## Administrasjon

Økonomi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Synliggjøre forskjellen mellom aktivitetsmidler og klubbkasse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fremheve at aktivitetsmidler uavkortet går til prosjektene</li><li>• Langtidsplan &amp; budsjett</li><li>• Få distriktene og klubber til å bruke StyreWeb</li><li>• Alle klubber skal søke momskompensasjon</li></ul>
Utvikling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sørg for kontinuerlig utvikling av organisasjonen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gjennomføre medlemsundersøkelser i april/mai hvert år slik at resultatet kan være et verktøy i Lions Norges utvikling.</li><li>• Lage forslag til strategiplan</li><li>• Lage kompendium/lærebok for Lions Norges faste gjøremål og for de øverste tillitsvalgte i organisasjonen.</li></ul>